EJEMPLO · NEGOCIO ANÓNIMO

RADIOGRAFÍA DIGITAL DE

Café Tres Nogales.

Dónde estás hoy en internet y qué te conviene hacer primero.



GIRO	Cafetería de barrio: café, pan dulce y desayunos
CIUDAD	Villa Encinar, Gto.
FECHA	21 de noviembre de 2026
PEDIDO	EJEMPLO

RESUMEN

Tu radiografía en una página.

CALIFICACIÓN GLOBAL



DE 100 PUNTOS

Tus clientes te quieren, pero en el mapa nadie cuida tu lugar.



SEMÁFORO POR ÁREA · PUNTOS DE 100

Google y Google Maps — POR MEJORAR — 40
Tienes ficha y buenas reseñas, pero nadie la administra y no dice si abres en domingo.

Sitio web — URGENTE — 0
No tienes página web. Hoy no es lo urgente, pero tu menú y tus precios no están en ningún lado.

Redes sociales — POR MEJORAR — 67
Tu Facebook está completo y tiene gente, pero lleva 6 semanas sin publicar.

Atención al cliente — POR MEJORAR — 55
Te pueden llamar y escribir por WhatsApp, pero el WhatsApp solo está en Facebook.

Reseñas y reputación — VA BIEN — 90
Tu punto más fuerte: 4.6 con 132 reseñas y te siguen llegando.

Publicidad — URGENTE — 0
No tienes anuncios. Antes de pagar publicidad conviene arreglar la ficha.

Frente a tu competencia — POR MEJORAR — 50
Te califican mejor que a casi todos, pero ellos tienen más fotos y salen antes que tú.

LAS 3 OPORTUNIDADES QUE MÁS TE CONVIENEN

01
Reclama tu ficha del mapa
ESFUERZO BAJO · IMPACTO ALTO

02
Completa el horario y pon tu WhatsApp en la ficha
ESFUERZO BAJO · IMPACTO ALTO

03
Contesta tus reseñas
ESFUERZO BAJO · IMPACTO MEDIO

01 · TU PUNTO DE PARTIDA

Tu punto de partida.
Lo que nos contaste.

PÁGINA WEB	GOOGLE MAPS	WHATSAPP
no tiene	ejemplo.mx/mapa/cafe-tres-nog...	000 000 0000
FACEBOOK	**INSTAGRAM**	**TIKTOK**
ejemplo.mx/red-social/cafetre...	no nos diste el enlace	no nos diste el enlace

QUÉ VENDES	Café de olla y de máquina, pan dulce del día y desayunos.
TU META A 90 DÍAS	Llenar las tardes entre semana.
LO QUE MÁS TE DUELE	En las tardes el café está vacío y no sé si la gente sabe que existimos.
COMPETIDORES QUE CONOCES	Cafetería La Jícara Azul

02 · ÁREA POR ÁREA

Área por área.
Qué revisamos y qué vimos.

Cada hallazgo dice de dónde salió. **Medido** es lo que vimos o contamos directamente; **estimado** es un cálculo nuestro a partir de datos públicos.

Google y Google Maps

● POR MEJORAR

40 / 100

Tienes ficha y buenas reseñas, pero nadie la administra y no dice si abres en domingo.

QUÉ REVISAMOS Cómo apareces cuando alguien te busca en Google y en Google Maps.

Nadie administra tu ficha del mapa

MEDIDO

Tu ficha muestra el botón «Reclamar este negocio». Mientras nadie la reclame no puedes corregir el horario, contestar reseñas ni subir fotos como dueño, y cualquiera puede sugerir cambios.

Fuente [1] · ejemplo.mx/mapa/cafe-tres-nogales



EJEMPLO ILUSTRATIVO · CAPTURA SIMULADA

Tu ficha no dice si abres en domingo

MEDIDO

El horario registrado es de lunes a sábado, de 7:30 a 20:00. El domingo aparece «Sin horario». Tu Facebook dice que el domingo abres de 8:00 a 14:00: quien te busca en el mapa ese día no lo sabe.

Captura: la misma que en «Nadie administra tu ficha del mapa».

Fuente [1] · ejemplo.mx/mapa/cafe-tres-nogales

Sales en 4.º lugar al buscar «cafetería Villa Encinar»

MEDIDO

Antes que tú salen Cafetería La Jícara Azul, Café El Colibrí Tostador y Pan y Café Doña Remigia. Tienes mejor calificación que dos de ellos.

Ojo: La posición depende de desde dónde y cuándo se busque; es la que vimos el día de la consulta.

Fuente [2] · ejemplo.mx/mapa/buscar



EJEMPLO ILUSTRATIVO · CAPTURA SIMULADA

Sitio web

URGENTE · SIN PÁGINA WEB

0 / 100

No tienes página web. Hoy no es lo urgente, pero tu menú y tus precios no están en ningún lado.

QUÉ REVISAMOS Si existe una página a tu nombre y qué encuentra quien te busca fuera de Google Maps y de las redes.

No tienes página web (y hoy no es lo urgente)

MEDIDO

La ficha no enlaza a ninguna página. Lo que pierdes: un lugar propio con tu menú y tus precios. De los 4 competidores revisados, 1 tiene página con menú.

Fuente [1] · ejemplo.mx/mapa/cafe-tres-nogales

Redes sociales

POR MEJORAR

67 / 100

Tu Facebook está completo y tiene gente, pero lleva 6 semanas sin publicar.

QUÉ REVISAMOS Si tus perfiles de Facebook, Instagram y TikTok están activos y completos.

Tu Facebook tiene 1,240 seguidores y 6 semanas sin publicar

MEDIDO

La última publicación es del 9 de octubre de 2026. El perfil sí tiene teléfono, dirección y botón de WhatsApp. No nos diste Instagram ni TikTok porque no tienes.

Fuente [3] · ejemplo.mx/red-social/cafetresnogales



EJEMPLO ILUSTRATIVO · CAPTURA SIMULADA

Atención al cliente

POR MEJORAR

55 / 100

Te pueden llamar y escribir por WhatsApp, pero el WhatsApp solo está en Facebook.

QUÉ REVISAMOS Qué tan fácil es escribirte o llamarte.

Tu WhatsApp solo está en Facebook

MEDIDO

El teléfono 000 000 0000 aparece igual en la ficha y en Facebook. El botón de WhatsApp solo está en Facebook: desde la ficha del mapa solo te pueden llamar.

Captura: la misma que en «Nadie administra tu ficha del mapa».

Fuente [1] · ejemplo.mx/mapa/cafe-tres-nogales

Reseñas y reputación

VA BIEN

90 / 100

Tu punto más fuerte: 4.6 con 132 reseñas y te siguen llegando.

QUÉ REVISAMOS Tu calificación en Google, cuántas reseñas tienes y si las contestas.

4.6 con 132 reseñas: es tu punto más fuerte

MEDIDO

98 reseñas de 5 estrellas, 22 de 4, 7 de 3, 2 de 2 y 3 de 1. La más reciente es de hace una semana. Lo que más repiten: «café de olla», «pan recién hecho», «atención amable».

Fuente [1] · ejemplo.mx/mapa/cafe-tres-nogales



EJEMPLO ILUSTRATIVO · CAPTURA SIMULADA

Ninguna reseña visible tiene respuesta tuya

MEDIDO

En las reseñas que la ficha muestra primero no hay ninguna respuesta del negocio. Una de 1 estrella, de hace 2 meses, dice que esperó 25 minutos por un capuchino; sigue ahí sin contestar.

Captura: la misma que en «4.6 con 132 reseñas: es tu punto más fuerte».

Fuente [1] · ejemplo.mx/mapa/cafe-tres-nogales

Publicidad

URGENTE

0 / 100

No tienes anuncios. Antes de pagar publicidad conviene arreglar la ficha.

QUÉ REVISAMOS Si tienes anuncios activos en Facebook e Instagram, según la Biblioteca de anuncios de Meta.

No tienes anuncios activos; un competidor sí

ESTIMADO

En la biblioteca pública de anuncios no hay anuncios de Café Tres Nogales. Al buscar «cafetería Villa Encinar» salen cerca de 2 anuncios activos, los dos de Pan y Café Doña Remigia.

Fuente [4] · ejemplo.mx/anuncios/buscar

Frente a tu competencia

POR MEJORAR

50 / 100

Te califican mejor que a casi todos, pero ellos tienen más fotos y salen antes que tú.

QUÉ REVISAMOS Cómo te ves junto a los negocios que buscan a tus mismos clientes.

Tienes 12 fotos; los que salen antes que tú tienen de 35 a 64

MEDIDO

Tu ficha tiene 12 fotos. Cafetería La Jícara Azul tiene 64, Café El Colibrí Tostador 41 y Pan y Café Doña Remigia 35. En calificación solo te supera uno de los cuatro.

Captura: la misma que en «Sales en 4.º lugar al buscar «cafetería Villa Encinar»».

Fuente [2] · ejemplo.mx/mapa/buscar

03 · TU COMPETENCIA

Tu competencia.
Qué hacen mejor que tú hoy.

Cafetería La Jícara Azul

ejemplo.mx/mapa/cafeteria-l…

QUÉ HACE MEJOR

Sale en 1.er lugar y hay respuestas del negocio en sus reseñas visibles.

DATO

4.4 con 118 reseñas y 64 fotos. Su ficha no muestra el botón «Reclamar este negocio» el día de la consulta.

Fuente [5] · ejemplo.mx/mapa/cafeteria-la-jicara-azul

Café El Colibrí Tostador

ejemplo.mx/mapa/cafe-el-col…

QUÉ HACE MEJOR

Su ficha enlaza a una página con menú y precios.

DATO

4.7 con 96 reseñas y 41 fotos, posición 2.

Fuente [6] · ejemplo.mx/mapa/cafe-el-colibri-tostador

Pan y Café Doña Remigia

ejemplo.mx/mapa/pan-y-cafe-…

QUÉ HACE MEJOR

Tiene anuncios activos y horario de los 7 días en su ficha.

DATO

4.3 con 318 reseñas y 35 fotos, posición 3. Cerca de 2 anuncios activos.

Fuente [4] · ejemplo.mx/anuncios/buscar

Café Portal Canela

ejemplo.mx/mapa/cafe-portal…

QUÉ HACE MEJOR

Su ficha tiene horario de los 7 días y botón de WhatsApp.

DATO

4.5 con 58 reseñas y 22 fotos, posición 6. Tú sales antes.

Fuente [7] · ejemplo.mx/mapa/cafe-portal-canela

04 · TU MERCADO

Tu mercado.
Los números que te tocan.

En Villa Encinar hay varias cafeterías en el mapa. De las 5 fichas revisadas el día de la consulta, solo en 1 hay respuestas del negocio a sus reseñas y solo 1 tiene anuncios activos. Con reclamar tu ficha y completarla quedas mejor puesta que la mayoría de las revisadas.

48,200

Habitantes de Villa Encinar

MEDIDO

Fuente [8] · ejemplo.mx/datos/villa-encinar

4.º

Tu posición al buscar «cafetería Villa Encinar» el día de la consulta

MEDIDO

Fuente [2] · ejemplo.mx/mapa/buscar

1 de 5

De 5 fichas revisadas (la tuya y 4 competidores), en cuántas el negocio contesta reseñas

MEDIDO

Fuente [2] · ejemplo.mx/mapa/buscar

cerca de 2

Anuncios activos al buscar «cafetería Villa Encinar»

ESTIMADO

Fuente [4] · ejemplo.mx/anuncios/buscar

05 · OPORTUNIDADES

Tus 5 oportunidades.
En orden de importancia.

Empieza por la primera. Cada una dice por qué importa, cómo se hace, cuánto trabajo es y cuánto cuesta más o menos.

01 Reclama tu ficha del mapa

POR QUÉ

Hoy nadie la administra. Sin ser dueño no puedes arreglar nada de lo demás.

CÓMO

Abre tu ficha, toca «Reclamar este negocio» y sigue los pasos: te llega un código por llamada, mensaje o video.

ESFUERZO

Bajo

IMPACTO

Alto

COSTO APROXIMADO

$0 (solo tu tiempo)

02 Completa el horario y pon tu WhatsApp en la ficha

POR QUÉ

El domingo no se sabe si abres, y desde el mapa solo te pueden llamar.

CÓMO

Ya como dueño, pon el horario del domingo y agrega el enlace de WhatsApp. Sube 20 fotos: la barra, el pan del día, la fachada y el menú.

ESFUERZO	IMPACTO	COSTO APROXIMADO
Bajo	Alto	$0

03 Contesta tus reseñas

POR QUÉ

Tu 4.6 es tu mejor vendedor y nadie lo está cuidando.

CÓMO

Agradece las buenas en una línea. Contesta con calma la de la espera de 25 minutos: qué pasó y qué cambiaste.

ESFUERZO	IMPACTO	COSTO APROXIMADO
Bajo	Medio	$0

04 Vuelve a publicar en Facebook, pensando en las tardes

POR QUÉ

Quieres llenar las tardes y tienes 1,240 seguidores que llevan 6 semanas sin saber de ti.

CÓMO

Tres publicaciones por semana, a mediodía: el pan que sale a las 5, una promoción de tarde, una foto del lugar.

ESFUERZO	IMPACTO	COSTO APROXIMADO
Medio	Medio	$0

05 Pon tu menú con precios en un enlace

POR QUÉ

No tienes página y tu menú no está en ningún lado; un competidor ya lo tiene.

CÓMO

Sube tu menú como catálogo en WhatsApp Business y pon ese enlace en tu ficha y en Facebook. La página web puede esperar.

ESFUERZO	IMPACTO	COSTO APROXIMADO
Bajo	Medio	$0

06 · PLAN DE 30 DÍAS

Tu plan de 30 días. Para ir palomeando.

Imprime esta hoja o tenla a la mano. Una semana a la vez.

Semana 1

DÍAS 1 A 7

- [ ] Reclama tu ficha del mapa.
- [ ] Pon el horario del domingo.
- [ ] Confirma que el teléfono 000 000 0000 es el correcto.

Semana 2

DÍAS 8 A 14

- [ ] Agrega el enlace de WhatsApp a la ficha.
- [ ] Sube 20 fotos reales.
- [ ] Contesta todas tus reseñas.

Semana 3

DÍAS 15 A 21

- [ ] Sube tu menú con precios a WhatsApp Business.
- [ ] Pon el enlace del menú en la ficha y en Facebook.
- [ ] Publica 3 veces en Facebook.

Semana 4

DÍAS 22 A 30

- [ ] Publica una promoción de tarde entre semana.
- [ ] Pon un letrero en caja para pedir reseñas.
- [ ] Vuelve a buscar «cafetería Villa Encinar» y anota en qué lugar sales.

07 · SIGUIENTE PASO

Si quieres, lo hacemos contigo.

Casi todo lo tuyo se arregla sin gastar y en un par de tardes: empieza por reclamar tu ficha. Si prefieres que lo hagamos contigo, escríbenos.

WHATSAPP

442 595 5320

SITIO

drpyme.mx

Dipi, el robot doctor de Dr. Pyme



08 · NOTA DE MÉTODO

Nota de método.
De dónde sale todo esto.

21 de noviembre de 2026	12	2	9
FECHA DE CONSULTA	DATOS MEDIDOS	DATOS ESTIMADOS	FUENTES CITADAS

MEDIDO

Lo vimos o lo contamos directamente en una fuente pública el día de la consulta. Puedes abrir la fuente y comprobarlo.

ESTIMADO

Es un cálculo nuestro a partir de datos públicos. Sirve para darte una idea del tamaño, no es una cifra exacta. Siempre lo marcamos para que no se confunda con un dato medido.

De dónde salen los datos

Este es un ejemplo: el negocio es anónimo y su nombre y fuentes son ilustrativos (por eso los enlaces llevan a ejemplo.mx). En tu radiografía cada dato lleva el enlace real para que lo compruebes. No entramos a ninguna de tus cuentas.

Qué significa la calificación

Cada área se califica de 0 a 100 según lo que encontramos y la global las resume. Es una foto del día de la consulta: internet cambia y los números pueden moverse. Cuando no encontramos un dato, lo decimos tal cual.

FUENTES CONSULTADAS · EL NÚMERO ES EL QUE APARECE JUNTO A CADA DATO

[1] https://ejemplo.mx/mapa/cafe-tres-nogales
[2] https://ejemplo.mx/mapa/buscar?q=cafeteria+villa+encinar
[3] https://ejemplo.mx/red-social/cafetresnogales
[4] https://ejemplo.mx/anuncios/buscar?q=cafeteria+villa+encinar
[5] https://ejemplo.mx/mapa/cafeteria-la-jicara-azul
[6] https://ejemplo.mx/mapa/cafe-el-colibri-tostador
[7] https://ejemplo.mx/mapa/cafe-portal-canela
[8] https://ejemplo.mx/datos/villa-encinar
[9] https://ejemplo.mx/mapa/pan-y-cafe-dona-remigia



Radiografía Digital de Café Tres Nogales
Preparada por Dipi, el robot doctor de Dr. Pyme, con datos consultados el 21 de noviembre de 2026.
WhatsApp 442 595 5320 · drpyme.mx