RADIOGRAFÍA DIGITAL DE

Elotes Locos.

Dónde estás hoy en internet y qué te conviene hacer primero.



GIRO	Esquites y elotes preparados (2 sucursales) y barras de esquites para eventos
CIUDAD	Irapuato, Gto.
FECHA	22 de noviembre de 2026
PEDIDO	RD-CASO-ELOTES-LOCOS

RESUMEN

Tu radiografía en una página.

CALIFICACIÓN GLOBAL



DE 100 PUNTOS

La gente te quiere; los eventos se te escapan por la puerta de tu página.



SEMÁFORO POR ÁREA · PUNTOS DE 100

Google y Google Maps · VA BIEN · 95

Las dos fichas tienen dueño, horario, teléfono y fotos, y sales arriba; a la de Colón le falta categoría y botón de pedir.

Sitio web · VA BIEN · 90

Carga rápido y tiene WhatsApp, pero el botón «Eventos» no abre.

Redes sociales · VA BIEN · 85

Facebook al día (8-nov) y buen público en TikTok e Instagram; de esas dos no vimos fechas.

Atención al cliente · POR MEJORAR · 65

WhatsApp, correo y pedido en línea sí; pero hay tres números distintos, el horario no coincide y no contestas reseñas.

Reseñas y reputación · VA BIEN · 83

4.6 con 293 reseñas en Arcos y 4.9 con 156 en Colón; falta contestarlas.

Publicidad · URGENTE · 25

El 22-nov no tenías anuncios activos. Tu página ya mide visitas y tiene el medidor de Facebook listo.

Frente a tu competencia · VA BIEN · 75

Tienes más reseñas y fotos que los que salen junto a ti, y eres el único con botón de pedir en la ficha.

LAS 3 OPORTUNIDADES QUE MÁS TE CONVIENEN

01

Arregla hoy el botón «Eventos» de tu página

ESFUERZO BAJO · IMPACTO ALTO

02

Un solo número de WhatsApp en todos lados

ESFUERZO BAJO · IMPACTO ALTO

03

Pon la ficha de Colón al nivel de la de Arcos

ESFUERZO BAJO · IMPACTO ALTO

01 · TU PUNTO DE PARTIDA

Tu punto de partida. Lo que nos contaste.

PÁGINA WEB elotes-locos.com	GOOGLE MAPS google.com/maps/place/%22Elot…	WHATSAPP wa.me/5214622693771
FACEBOOK facebook.com/ELOTESLOCOS1	INSTAGRAM instagram.com/elotes.locos.ir…	TIKTOK tiktok.com/@elotes.locos.irap…

QUÉ VENDES	Esquites y elotes preparados en 2 sucursales de Irapuato, y barras de esquites para eventos (bodas, XV años, empresas).
TU META A 90 DÍAS	Más pedidos de eventos y recuperar ventas en la sucursal Colón.
LO QUE MÁS TE DUELE	Vendemos menos tickets que el año pasado; la sucursal Colón bajó.

02 · ÁREA POR ÁREA

Área por área. Qué revisamos y qué vimos.

Cada hallazgo dice de dónde salió. **Medido** es lo que vimos o contamos directamente; **estimado** es un cálculo nuestro a partir de datos públicos.

Google y Google Maps

VA BIEN

95 / 100

Las dos fichas tienen dueño, horario, teléfono y fotos, y sales arriba; a la de Colón le falta categoría y botón de pedir.

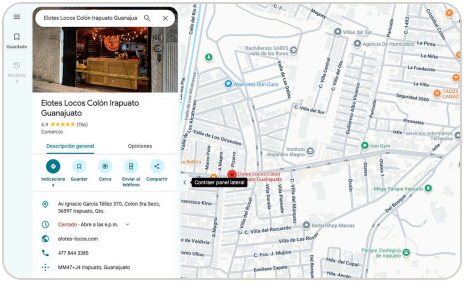
QUÉ REVISAMOS Cómo apareces cuando alguien te busca en Google y en Google Maps.

A la ficha de Colón le faltan categoría, botón de pedir y una buena foto

MEDIDO

Colón tiene la mejor calificación (4.9 con 156 reseñas), pero su ficha está en la categoría «Comercio» (Arcos dice «Restaurante de comida rápida»), no tiene el botón «Pedir en línea» que sí tiene Arcos y la primera foto que se ve muestra la entrada con una cinta amarilla de «PRECAUCIÓN» cruzada enfrente del mostrador.

Fuente [1] · google.com/maps/place/Elotes+Locos+Col%C3%B3n…



CAPTURA DEL DÍA DE LA CONSULTA

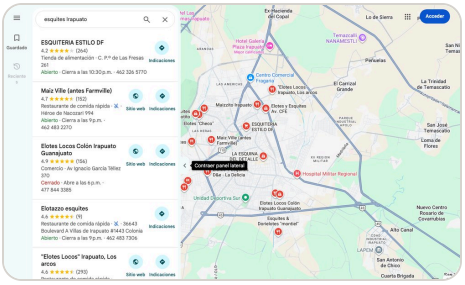
Sales arriba cuando buscan esquites o elotes en Irapuato

MEDIDO

En Google Maps, «esquites Irapuato»: Colón en la posición 3 y Arcos en la 5, de 16 resultados; arriba están ESQUITERIA ESTILO DF y Maiz Ville. En «elotes Irapuato»: Arcos 1.º y Colón 4.º. En «barra de esquites para eventos Irapuato» y «elotes para eventos Irapuato» tus dos sucursales salen entre las 3 primeras; no aparece ningún negocio dedicado solo a barras para eventos.

Ojo: La posición depende de desde dónde y cuándo se busque; es la que vimos el día de la consulta.

Fuente [2] · google.com/maps/search/esquites+Irapuato



CAPTURA DEL DÍA DE LA CONSULTA

Sitio web

VA BIEN

90 / 100

Carga rápido y tiene WhatsApp, pero el botón «Eventos» no abre.

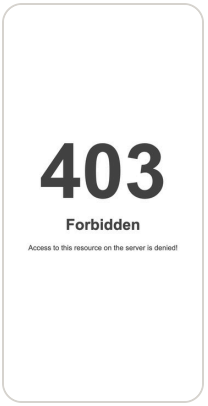
QUÉ REVISAMOS Si abre rápido, si se entiende qué vendes y si es fácil contactarte desde el celular.

El botón «Eventos» de tu página lleva a una página que no abre

MEDIDO

En elotes-locos.com, el botón «Eventos» del menú lleva a elotes-locos.com/eventos/ y ahí sale «403 Forbidden»: el servidor no deja entrar. El otro enlace de eventos de la portada lleva a una dirección que ya no existe («Page not found»). Tu página de eventos con cotizador sí existe (elotes-locos.com/eventos-elotes/), pero desde la portada nadie llega a ella. Lo comprobamos el 22-nov-2026 desde dos conexiones distintas.

Fuente [3] · elotes-locos.com/eventos



CAPTURA DEL DÍA DE LA CONSULTA

Tu portada carga rápido en celular, pero se quedó en 2022

MEDICIÓN PROPIA · PUEDE VARIAR

La abrimos 3 veces como si fuera un celular y lo principal apareció en 0.77, 0.82 y 0.86 segundos; pesa cerca de 1.6 megas y no se sale de la pantalla. El pie dice «© 2022» y el horario de la página (17:00 a 22:00) no coincide con el de Google (6 a 10 p.m.).

Fuente [4] · elotes-locos.com

Tu página nueva todavía no está en tu dominio

MEDIDO

La portada nueva y su página de eventos (con cotizador y apartado del 30 %) viven en nueva.elotes-locos.com; en elotes-locos.com sigue la página anterior. La nueva no tiene descripción para Google ni contador de visitas, y sus botones de Facebook, Instagram y TikTok llevan a direcciones (eloteslocosirapuato) que el 22-nov-2026 no abrieron ningún perfil; tus perfiles reales son ELOTESLOCOS1 y elotes.locos.irapuato.

Fuente [5] · nueva.elotes-locos.com

Redes sociales

VA BIEN

85 / 100

Facebook al día (8-nov) y buen público en TikTok e Instagram; de esas dos no vimos fechas.

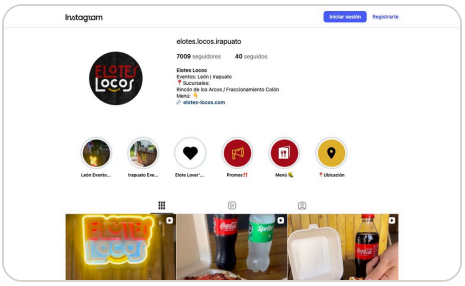
QUÉ REVISAMOS Si tus perfiles de Facebook, Instagram y TikTok están activos y completos.

Tienes público en tres redes

MEDIDO

Facebook: 9.1 mil seguidores, última publicación el 8-nov-2026, con teléfono, dirección y enlace a tu página. TikTok: 17.9 mil seguidores y 202.9 mil «me gusta», pero sin descripción ni enlace. Instagram: 7,009 seguidores, con sucursales, eventos y enlace a tu página. De Instagram y TikTok no pudimos ver la fecha de la última publicación.

Fuente [6] · facebook.com/ELOTESLOCOS1



CAPTURA DEL DÍA DE LA CONSULTA

Atención al cliente

POR MEJORAR

65 / 100

WhatsApp, correo y pedido en línea sí; pero hay tres números distintos, el horario no coincide y no contestas reseñas.

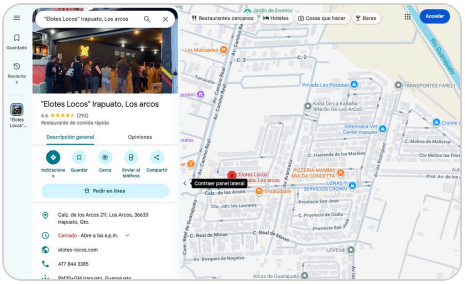
QUÉ REVISAMOS Qué tan fácil es escribirte o llamarte.

Tu cliente ve números distintos según dónde te busque

MEDIDO

En Google Maps (las dos sucursales) y en Facebook sale el 477 844 3385. En tu página, el teléfono es el (462) 109 8667 y el botón de WhatsApp manda al 462 269 3771; la página de eventos también pide reservar al 462 269 3771. Quien te escribe desde Google y quien te escribe desde la página llegan a números diferentes. El que contesta tu equipo es el 462 269 3771.

Fuente [4] · elotes-locos.com



CAPTURA DEL DÍA DE LA CONSULTA

Reseñas y reputación

VA BIEN

83 / 100

4.6 con 293 reseñas en Arcos y 4.9 con 156 en Colón; falta contestarlas.

QUÉ REVISAMOS Tu calificación en Google, cuántas reseñas tienes y si las contestas.

Una queja de un evento de hace 3 semanas sigue sin respuesta

MEDIDO

En la ficha de Arcos, una de las 3 reseñas que Google muestra primero es de 1 estrella, de hace 3 semanas: «Pésimo servicio en eventos. Contrate para 60 personas, vasos más pequeños, no llevaron limones ni sal...». No tiene respuesta tuya. En las 3 reseñas visibles de cada sucursal no hay ninguna respuesta del negocio. Revisamos 3 de 293 en Arcos y 3 de 156 en Colón.

Fuente [7] · google.com/maps/place/%22Elotes+Locos%22+Irap…

Tus clientes te califican muy bien en las dos sucursales

MEDIDO

Arcos: 4.6 con 293 reseñas (242 de 5 estrellas y 16 de 1, el 5.5 %). Colón: 4.9 con 156 (146 de 5 estrellas y 2 de 1). Lo que más repiten: «ricos», «sabor», «esquites», «maruchan», «precio». Arcos recibió reseñas hace 3 semanas y hace 2 meses.

Fuente [7] · google.com/maps/place/%22Elotes+Locos%22+Irap…

Publicidad

URGENTE

25 / 100

El 22-nov no tenías anuncios activos. Tu página ya mide visitas y tiene el medidor de Facebook listo.

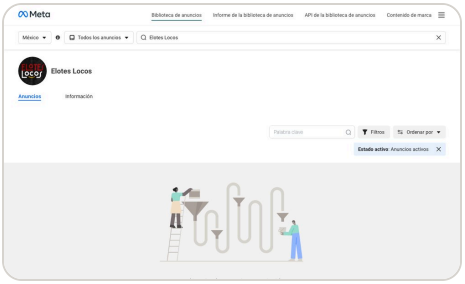
QUÉ REVISAMOS Si tienes anuncios activos en Facebook e Instagram, según la Biblioteca de anuncios de Meta.

Tu página de Facebook no tenía anuncios activos

MEDIDO

En la Biblioteca de anuncios de Meta, el 22-nov-2026 la página «Elotes Locos» no tenía anuncios activos en México (en México la Biblioteca solo muestra los anuncios activos, no los que ya terminaron). Tu página sí tiene instalado el medidor de Facebook, así que está lista para medir un anuncio.

Fuente [8] · facebook.com/ads/library/



CAPTURA DEL DÍA DE LA CONSULTA

Frente a tu competencia

VA BIEN

75 / 100

Tienes más reseñas y fotos que los que salen junto a ti, y eres el único con botón de pedir en la ficha.

QUÉ REVISAMOS Cómo te ves junto a los negocios que buscan a tus mismos clientes.

Un negocio de elotes abrió ficha en la misma avenida que Colón

MEDIDO

ANGELOTES está en Av. Ignacio García Téllez 202; tu sucursal Colón, en el 370 de la misma avenida. Tiene 4.3 con 21 reseñas, la más reciente visible de hace un mes, y según Google abre de 4 a 9:30 p.m.

Fuente [9] · google.com/maps/place/ANGELOTES/@20.6570067,-…

03 · TU COMPETENCIA

Tu competencia.
Qué hacen mejor que tú hoy.

ESQUITERIA ESTILO DF

google.com/maps/place/ESQUI…

QUÉ HACE MEJOR

Sale en 1.er lugar al buscar «esquites Irapuato» y «elotes para eventos Irapuato».

DATO

4.2 con 264 reseñas (19 de 1 estrella), 71 fotos. Lunes cerrado. El 22-nov-2026 su ficha mostraba el botón «Reclamar este negocio».

Fuente [10] · google.com/maps/place/ESQUITERIA+ESTILO+DF/@2…

Maiz Ville (antes Farmville)

elotesmaizvilleirapuato.my.canva.site

QUÉ HACE MEJOR

4.7 sin ninguna reseña de 1 estrella; sale 2.º en «esquites Irapuato».

DATO

4.7 con 152 reseñas, 33 fotos. Abre de 3:30 a 9 p.m. Su ficha enlaza a una página hecha en Canva.

Fuente [11] · google.com/maps/place/Maiz+Ville+(antes+Farmv…

Elotazzo esquites

google.com/maps/place/Elota…

QUÉ HACE MEJOR

Abre desde las 12:30 p.m. todos los días.

DATO

4.6 con 9 reseñas, 17 fotos, posición 4 en «esquites Irapuato». Sus reseñas visibles son de hace un año.

Fuente [12] · google.com/maps/place/Elotazzo+esquites/@20.6…

Elotes y esquites el elotito

google.com/maps/place/Elote…

QUÉ HACE MEJOR

Calificación de 4.8 (con 4 reseñas).

DATO

3 fotos, sin teléfono, posición 6 en «esquites Irapuato». Reseñas visibles de hace 3 a 6 años. El 22-nov-2026 su ficha mostraba el botón «Reclamar este negocio».

Fuente [13] · google.com/maps/place/Elotes+y+esquites+el+el…

ANGELOTES

facebook.com/Angelotesmx

QUÉ HACE MEJOR

Está en la misma avenida que tu sucursal Colón y, según Google, abre a las 4 p.m.; tu ficha dice 6 p.m.

DATO

Av. Ignacio García Téllez 202 (tu sucursal Colón está en el 370). 4.3 con 21 reseñas, 21 fotos; reseña visible más reciente: hace un mes. Su ficha enlaza a Facebook.

Fuente [9] · google.com/maps/place/ANGELOTES/@20.6570067,-…

04 · TU MERCADO

Tu mercado.
Los números que te tocan.

En Google Maps salen al menos 16 negocios al buscar esquites en Irapuato, la mayoría con pocas reseñas. Tus dos sucursales ya salen entre las primeras, también cuando buscan elotes para eventos. En Meta no sale ningún anuncio activo con «esquites Irapuato»; con «barra de esquites» salen cerca de 270 de otras páginas del país.

592,953

Habitantes de Irapuato (2020)

MEDIDO

Fuente [14] · economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/ira…

al menos 16

Negocios que salen en Maps al buscar «esquites Irapuato»

MEDIDO

Fuente [2] · google.com/maps/search/esquites+Irapuato

1.º (Arcos)

Tu mejor posición en «elotes Irapuato»

MEDIDO

Fuente [15] · google.com/maps/search/elotes+Irapuato

cerca de 270

Anuncios activos en Meta con «barra de esquites» (todo México)

ESTIMADO

Fuente [16] · facebook.com/ads/library/

0

Anuncios activos en Meta con «esquites Irapuato»

ESTIMADO

Fuente [17] · facebook.com/ads/library/

05 · OPORTUNIDADES

Tus 5 oportunidades. En orden de importancia.

Empieza por la primera. Cada una dice por qué importa, cómo se hace, cuánto trabajo es y cuánto cuesta más o menos.

01 Arregla hoy el botón «Eventos» de tu página

POR QUÉ

Quieres más pedidos de eventos y el botón que lleva a ellos no abre. Todo el que entra a tu página buscando una barra para su fiesta se topa con un error.

CÓMO

Haz que «Eventos» del menú y de la portada lleven a tu página de eventos que sí funciona (la del cotizador). Borra la página repetida (/eventos1/) y quita el enlace que ya no existe.

ESFUERZO

Bajo

IMPACTO

Alto

COSTO APROXIMADO

$0 si lo haces tú en WordPress; si no, una hora de quien te lleva la página

02 Un solo número de WhatsApp en todos lados

POR QUÉ

Hoy hay tres números públicos. Un cliente que escribe al número que nadie revisa es un pedido perdido.

CÓMO

Deja el 462 269 3771 (el que contesta tu equipo) igual en Google Maps de las dos sucursales, Facebook, Instagram, TikTok, la página y la página de eventos. Aprovecha para poner el mismo horario en todos lados: de 6 a 10 de la noche.

ESFUERZO

Bajo

IMPACTO

Alto

COSTO APROXIMADO

$0

03 Pon la ficha de Colón al nivel de la de Arcos

POR QUÉ

Quieres recuperar Colón y es tu ficha con mejor calificación, pero aparece como «Comercio», sin botón de pedir y con una foto de entrada con cinta de «PRECAUCIÓN».

CÓMO

Cambia la categoría a la misma de Arcos (y agrega una de antojitos o snacks), activa «Pedir en línea» con la misma app que usa Arcos, sube 10 fotos nuevas de producto y fachada abierta, y pon como principal una foto sin la cinta.

ESFUERZO

Bajo

IMPACTO

Alto

COSTO APROXIMADO

$0

04 Contesta las reseñas, empezando por la del evento

POR QUÉ

La queja del evento de 60 personas está entre las primeras que ve quien busca contratarte, y no tiene respuesta. Las respuestas también las leen los que están por apartar fecha.

CÓMO

Contesta la queja con calma: qué pasó y qué cambiaste (vasos, limones, sal, salsas). Luego agradece en una línea las reseñas buenas de los últimos meses en las dos sucursales. Después del evento, manda por WhatsApp el enlace para opinar.

ESFUERZO	IMPACTO	COSTO APROXIMADO
Bajo	Medio	$0

05 Prueba un anuncio de barras de esquites que abra tu WhatsApp

POR QUÉ

Tu página de Facebook no tiene anuncios y con «esquites Irapuato» no sale ningún anuncio activo. Tu página ya tiene instalado el medidor de Facebook.

CÓMO

Cuando estén listos el botón de eventos y el número único: un anuncio para Irapuato y León con fotos reales de una barra montada, precio desde y el botón de WhatsApp. Empieza chico y mide cuántas cotizaciones llegan por semana.

ESFUERZO	IMPACTO	COSTO APROXIMADO
Medio	Medio	Tú decides el presupuesto diario; por definir

06 · PLAN DE 30 DÍAS

Tu plan de 30 días. Para ir palomeando.

Imprime esta hoja o tenla a la mano. Una semana a la vez.

Semana 1

DÍAS 1 A 7

- [ ] Arregla el botón «Eventos» para que lleve al cotizador.
- [ ] Elige el 462 269 3771 como número único de WhatsApp.

Semana 2

DÍAS 8 A 14

- [ ] Pon el 462 269 3771 en las dos fichas de Google, Facebook, Instagram, TikTok y la página.
- [ ] Pon en tu página el horario real: de 6 a 10 de la noche (Google ya lo tiene bien).
- [ ] Contesta la queja del evento y las reseñas de los últimos 3 meses.

Semana 3

DÍAS 15 A 21

- [ ] Cambia la categoría de Colón, activa «Pedir en línea» y cambia su foto principal.
- [ ] Sube 10 fotos nuevas a cada sucursal.
- [ ] Escribe la descripción de TikTok con tus sucursales y el enlace a tu página.

Semana 4

DÍAS 22 A 30

- [ ] Si vas a usar la página nueva, pásala a elotes-locos.com y corrige sus enlaces de redes.
- [ ] Lanza un anuncio chico de barras de esquites a WhatsApp.
- [ ] Vuelve a buscar «esquites Irapuato» y anota en qué lugar sale Colón.

07 · SIGUIENTE PASO

Si quieres, lo hacemos contigo.

Tus clientes te quieren y Google ya te pone arriba. Lo que se te está escapando son los eventos: el botón no abre, el número cambia según dónde te busquen y la queja de un evento sigue sin respuesta. Eso se arregla en una semana y sin gastar.

WHATSAPP

442 595 5320

SITIO

drpyme.mx

Dipi, el robot doctor de Dr. Pyme



08 · NOTA DE MÉTODO

Nota de método.
De dónde sale todo esto.

22 de noviembre de 2026	13	2	19
FECHA DE CONSULTA	DATOS MEDIDOS	DATOS ESTIMADOS	FUENTES CITADAS

MEDIDO

Lo vimos o lo contamos directamente en una fuente pública el día de la consulta. Puedes abrir la fuente y comprobarlo.

ESTIMADO

Es un cálculo nuestro a partir de datos públicos. Sirve para darte una idea del tamaño, no es una cifra exacta. Siempre lo marcamos para que no se confunda con un dato medido. «Medición propia» es algo que medimos con nuestro propio navegador: puede variar según el equipo y la conexión.

De dónde salen los datos

En esta radiografía usamos: tu página web, Google Maps, Facebook, la Biblioteca de anuncios de Meta, Data México (Secretaría de Economía) y otras páginas públicas. Todas son públicas; no entramos a ninguna de tus cuentas.

Qué significa la calificación

Cada área se califica de 0 a 100 según lo que encontramos y la global las resume. Es una foto del día de la consulta: internet cambia y los números pueden moverse. Cuando no encontramos un dato, lo decimos tal cual.

FUENTES CONSULTADAS · EL NÚMERO ES EL QUE APARECE JUNTO A CADA DATO

[1] https://www.google.com/maps/place/Elotes+Locos+Col%C3%B3n+Irapuato+Guanajuato/@20.6566173,-101.3371752,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x842c8145fd121a17:0x59994faf5857fe08!8m2!3d20.6566173!4d-101.3371752!16s%2Fg%2F11j49h4m9n
[2] https://www.google.com/maps/search/esquites+Irapuato
[3] https://elotes-locos.com/eventos/
[4] https://elotes-locos.com/
[5] https://nueva.elotes-locos.com/
[6] https://www.facebook.com/ELOTESLOCOS1
[7] https://www.google.com/maps/place/%22Elotes+Locos%22+Irapuato,+Los+arcos/@20.7037931,-101.3408119,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x842c8195760550cf:0x5d6d01bb2684772a!8m2!3d20.7037931!4d-101.3408119!16s%2Fg%2F11s8g7f27c
[8] https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&media_type=all&search_type=page&view_all_page_id=2273091746093389
[9] https://www.google.com/maps/place/ANGELOTES/@20.6570067,-101.3392524,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x842c811b257a2091:0xd1765b820712b176!8m2!3d20.6570067!4d-101.3392524!16s%2Fg%2F11q9531chj
[10] https://www.google.com/maps/place/ESQUITERIA+ESTILO+DF/@20.6872123,-101.3532712,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x842c7f2aa9814ab9:0x3c20a64d1e563ae7!8m2!3d20.6872123!4d-101.3532712!16s%2Fg%2F11rmxc01w0
[11] https://www.google.com/maps/place/Maiz+Ville+(antes+Farmville)/@20.6810617,-101.370165,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x842c7fb9c28ab037:0x6abfc17e1ed27737!8m2!3d20.6810617!4d-101.370165!16s%2Fg%2F11b6pptkb_
[12] https://www.google.com/maps/place/Elotazzo+esquites/@20.6802716,-101.3796584,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x842c7ffe819cecb5:0x833b3946062b85e4!8m2!3d20.6802716!4d-101.3796584!16s%2Fg%2F11wy7gwsyh
[13] https://www.google.com/maps/place/Elotes+y+esquites+el+elotito/@20.6929232,-101.3776862,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x842c7fdcee6e8897:0xa8c02bdfa996e884!8m2!3d20.6929232!4d-101.3776862!16s%2Fg%2F11j2yrk94k
[14] https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/irapuato
[15] https://www.google.com/maps/search/elotes+Irapuato
[16] https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=active&ad_type=all&country=MX&media_type=all&search_type=keyword_unordered&q=barra%20de%20esquites
[17] https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=active&ad_type=all&country=MX&media_type=all&search_type=keyword_unordered&q=esquites%20Irapuato
[18] https://elotesmaizvilleirapuato.my.canva.site/
[19] https://www.facebook.com/Angelotesmx/